



**Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení
právníků osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790
bankovní spojení: č. ú. 123-76200287/0100**

Vyřizuje: Bc. Dagmar Pacalová Tel.: 725 731 297

E-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

27.05.2022

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob, IČ: 709 42 790, se sídlem:
Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Sdružení“)

vyhlašuje
průzkum trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu
„Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti
Třebíčsko – moravská Vysočina 2022“.
ev. č. 003_2022

1. Identifikační údaje zadavatele veřejné zakázky

Název: **Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob** (dále též „Sdružení“)

Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

IČ: 709 42 790

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Mgr. Pavel Pacal, předseda sdružení, e-mail: pavel.pacal@trebic.cz

Mgr. Hana Škodová, místopředsedkyně sdružení, e-mail: starostka@hrotovice.cz

Kontaktní osoba: Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) je realizace mediální a propagační kampaně na podporu cestovního ruchu destinační společnosti Třebíčsko – moravská Vysočina pro rok 2022 pro zájmové sdružení právníků osob včetně zajištění propagačních předmětů (dále též „mediální kampaň“, „propagační kampaň“, „kampaň“) – (Část I: Spoty v radiu, 4 spoty; Část II: Média tištěná, 8 inzercí; Část III: On-line reklama, 11 reklam; Část IV: Propagační předměty: 6 výstupů). Výstupy mediální a propagační kampaně, které jsou předmětem této zakázky, budou provedeny v rozsahu dle této dokumentace k průzkumu trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2022“ (dále jen „Dokumentace průzkumu trhu“) a její přílohy č. 1 – Obchodních podmínek a Přílohy č. 2 – Specifikace předmětu plnění.

Druh zakázky: Služby

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 822 500,00 Kč bez DPH

Maximální hodnota předmětu zakázky: 822 500,00 Kč bez DPH

Jedná se tedy o **zakázku malého rozsahu**, která není zadávána v zadávacím řízení dle zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). Tento průzkum trhu za účelem získání nabídky na zakázku není v režimu žádného zadávacího řízení dle Zákona. Zadavatel se řídí Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech.

Identifikační číslo akce: **117D722001M30**

Název projektu: **Rozvoj a propagace destinace Třebíčsko - moravská Vysočina**

2.1 Specifikace zakázky:

Zakázka „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2022“ je rozdělena do 3 částí:

- **Část I: Spoty v rádiu, 4 spotů**

Výroba a odvysílání celkem 4 různých rozhlasových spotů, které se budou vztahovat k pořádaným prezentačním akcím a propagaci destinace + „Ochutnejte Třebíčsko!“. Spoty budou odvysílány minimálně na dvou rozhlasových stanicích s regionálním vysíláním v kraji Vysočina.

- **Část II: Média tištěná, 8 inzercí**

Mediální kampaň prostřednictvím periodického tisku, který je zaměřený na cestování a turistiku nebo prostřednictvím příloh deníků zaměřených na turistiku a cestování.

- **Část III: On-line reklama, 11 reklam**

Mediální kampaň bude probíhat alespoň na 2 odlišných internetových portálech – internetových portálech zaměřených na turistiku a cestován, na internetových národních zpravodajských portálech, na regionálně zaměřených internetových portálech či na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku ČR.

- **Část IV: Propagační předměty, 6 druhů výstupů**

Propagační kampaň bude probíhat formou zajištění výroby propagačních předmětů pro kampaň „Ochutnejte Třebíčsko“ a suvenýry.

Podrobná specifikace předmětu plnění:

→ **marketingová kampaň Jemnicko**

- reklama v rádiu, spoty v délce cca 30 sekund, pro každé téma min. 40 x opakování, cílení na Kraj Vysočina a sousední kraje Jižní Čechy a Jihomoravský kraj;
- 1 reklama on-line (bannery, sociální sítě), regionální dosah;
- reklama v tištěných médiích (2 inzerce, regionální dosah);

→ **marketingová kampaň Třebíčsko**

- 6 tisková média (předpoklad: Výletní noviny, Noviny Kraje Vysočina, MF Dnes příloha Léto na Vysočině, Brněnský metropolitán, MF Dnes Pardubicko a MF Dnes Jižní Čechy),
- on-line reklama (předpoklad 6, regionální dosah),
- rádiové spoty (předpoklad: 1 spot, 100 odvysílání, délka 30 s.

→ **marketingová kampaň „Ochutnejte Třebíčsko!“**

- 1 spot v rádiu, spot bude o délce cca 30 s, bude vysílán 4 týdny (5 krát denně), celkem 100 odvysílání spot, (předpoklad Rádio Blaník, HITRADIO, ROCK RÁDIO)
- on-line reklama – 2 – formou článků či bannerů (regionální dosah);

→ **propagační kampaň „Ochutnejte Třebíčsko!“ + Jemnice**

- **stánek destinační společnosti**, kterým se bude destinační společnost prezentovat na jednotlivých akcích v rámci destinační společnosti a jejich členských obcích; specifikace: Stan o rozměru 3x3m, skládací nůžkový princip, konstrukce hliníková, materiál střechy a bočních stěn nepromokavý a voděodolný. Příslušenství: vak na kolečkách, kotvicí sada, závaží na každou nohu min.8 kg/ks. 2 boční stěny jednobarevné, 1 zadní strana potištěná zevnitř, 1 přední strana s oknem. Uchycení ke střeše formou suchých oboustranných zipů. Potisk střechy límce ze všech 4 stran.
- **1 roll-up** - využití opět na akci „Ochutnejte Třebíčsko!“ a následně pro další využití v rámci destinace a propagace destinace na dalších akcích destinace; specifikace: Vysoce stabilní oboustranný roll-up do exteriéru se zátěží. Potisk plnobarevný dvou stran vč. kompletace do stojanu. Příslušenství taška pro přenos. Formát 85x200cmx2strany.
- **2 vlajky „muší křídla**, - využití na akci „Ochutnejte Třebíčsko!“ i dalších propagačních akcích destinace, specifikace: Tvar Kapka, výška 3 m, materiál PES bicolor, potisk oboustranný barevný, stožár (včetně tašky), stojan zavrtávací, stojan s betony;
- **1 reklamní plachta** – PVC banner cca 510 g/m², zpevněné okraje a kování po obvodu po 25 cm. Formát 2x1m.
- **reklamní lehátka** (10 ks) – opět využití pro návštěvníky akcí destinační společnosti, lehátka budou při stánku, specifikace: dřevěné lehátko bez opěradla rukou, s plnobarevným potiskem látky, velikost (předpoklad): Rozměry rozloženého lehátka: 79 x 55 x 88,5 cm (v x š x h), Rozměr potahu: 103 x 42 cm, Hmotnost: 3,2 kg;
- **buzola** (1.000 ks) jako suvenýr a cena do soutěží, jelikož jsme velkým územím, je dobrým a šikovným pomocníkem při výletech v rámci destinace a je dobré znát svůj směr, směr Třebíčsko – moravská Vysočina – specifikace: materiál kov, rozměr: ø43x10 mm, barva stříbrná, potisk zadní strana - Tampontisk (P2).

2.1.1 Grafické služby

V rámci této veřejné zakázky na grafické služby budou dodavatelem zpracovány grafické podklady

tištěných médií.

Všechny výstupy zakázky budou obsahovat text, fotografie včetně popisek případně obrázky. Všechny inzerce v tištěných médiích a reklamy on-line budou obsahovat logo Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Grafické služby budou provedeny v rozsahu dle obchodních podmínek, které jsou v příloze č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a položkového rozpočtu (krycího listu nabídky - cenové nabídky oceněné dodavatelem), který je v příloze č. 3 této Dokumentace průzkumu trhu.

2.1.1.1 Příprava a zpracování grafických návrhů

- a) Textový obsah v ČJ a fotografie předá objednatel elektronicky zhotoviteli k provedení grafických návrhů jednotlivých inzercí. Podle informací od objednatele zhotovitel do návrhu zapracuje texty, fotografie a povinnou publicitu MMR a provede další nezbytné činnosti v rámci předtiskové přípravy.
- b) Objednatel předá uvedené podklady zhotoviteli ve formátech podle stávajícího technického vybavení objednatele, umožňujícího dodat fotografie zhotoviteli ve formátu jpg; a text ve formátu Word.
- c) Po dodání uvedených podkladů zhotovitel v termínu dle smlouvy zahájí neprodleně vyhotoví grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků.
- d) Zhotovitel předloží objednateli předem k odsouhlasení veškeré grafické návrhy.
- e) Objednatel se k návrhu vyjádří do 3 pracovních dnů od předložení grafických návrhů a poté zhotovitel zapracuje jeho připomínky.
- f) Objednatel má právo navrhnout úpravy návrhů a zhotovitel je povinen navržené změny zapracovat.
- g) Zhotovitel nezádá grafické práce do výroby bez předchozího písemného odsouhlasení návrhu objednatelem.
- h) Grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků zhotovitel předloží prostřednictvím kontaktní osoby v uvedené veřejné zakázce (Dagmar Pacalová, dagmar.pacalova@trebic.cz) k odsouhlasení objednatelem.
- i) Zhotovitel předá po dokončení díla grafické práce, a to nejpozději v den předání díla objednateli a dále elektronickou verzi všech jím zpracovaných grafických podkladů pro tisk, (elektronicky např. na CD, DVD, USB apod.) pro účely budoucího použití (např. dotisku).

Všechny PR články, fotografie a rozhlasové spoty, bannery budou vytvořeny dodavatelem, konzultovány se zadavatelem a budou zaslány ke schválení. Finální podoba bude zaslána kontaktní osobě zadavatele.

2.1.2 Variantní řešení zadavatel nepřipouští.

2.1.3 Dělení zakázky zadavatel nepřipouští.

2.2 Doba a místo plnění veřejné zakázky malého rozsahu:

Zahájení prací

Okamžitě po výběru dodavatele a uzavření smlouvy o dílo – předpokládaný termín 01.07.2022.

Průběh prací

V průběhu prací bude obsah všech výstupů mediální kampaně průběžně konzultován se zadavatelem, návrh výstupů mediální kampaně bude předložen v rozpracovanosti k

připomínkování a odsouhlasení detailů objednateli.

O této fázi bude zhotovitel informovat e-mailem a kontaktní osobu objednatele (dagmar.pacalova@trebic.cz), a to včetně zaslání tohoto návrhu výstupů mediální kampaně.

Po sdělení objednatele, že souhlasí s návrhem, které bude smluvně ujednáno v termínu do 5 dnů od předložení návrhu, může zhotovitel pokračovat v dalších krocích směřujících k dokončení zakázky.

Dokončení prací

Protokolárním předáním a převzetím bezchybně a bezvadně provedeného díla, všech výstupů a aktivit „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2021“ do 31.10.2022.

2.2.3 Místo plnění

Okres Třebíč – oblast destinační společnosti Třebíčsko – moravská Vysočina.

2.3. Obchodní podmínky

S vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo. Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a její nedílnou součástí.

Zadavatel neposkytuje na cenu díla zálohu.

Cena za dílo (za předmět zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem, vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu.

Splatnost faktury bude 30 dnů ode dne vystavení faktury.

V případě, že městu Třebíč nebude dotace na projekt „Rozvoj a propagace destinace Třebíčsko - moravská Vysočina“ přidělena vyhraujeme si právo od Smlouvy o dílo odstoupit a akci nerealizovat.

Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této Dokumentace průzkumu trhu.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Osoba, která na základě této Dokumentace průzkumu trhu nabídne poskytnutí plnění, je v této Dokumentaci průzkumu trhu označována jako dodavatel.

Nabídka bude mít písemnou formu, bude předložena v jednom vyhotovení, zpracována plně v českém jazyce a bude podepsána dodavatelem nebo osobou oprávněnou za dodavatele jednat (taková osoba přiloží k nabídce doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele, pokud se nejedná o statutárního zástupce uvedeného v obchodním rejstříku).

Nabídka bude obsahovat:

3.1 Cenovou nabídku

Cenová nabídka bude za celé dílo (zakázku) - tisk včetně dodávky tisku. Pro zpracování cenové nabídky využijte Krycí list nabídky – Příloha č. 3. Cenová nabídka bude uvedena v návrhu smlouvy o dílo a bude obsahovat položky dle druhu kampaně s údaji.

Celková cena:

Cena celkem bez DPH	 Kč
Výše DPH 21%	 Kč
Cena celkem vč. DPH 21%	 Kč
Slovy:	

Pokud uchazeč není plátcem DPH, pak v Cenové nabídce v položce „DPH 21%“ uvede nulu.

Číselná hodnota na položkách „Cena celkem bez DPH“ a „Cena celkem vč. DPH“ pak bude u takového uchazeče shodná.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

Pro hodnocení je rozhodná **výše nabídkové celkové ceny vč. DPH.**

Pokud v průběhu lhůty pro podání nabídky dojde ke změně odpovídající sazby DPH, bude tato skutečnost zohledněna v nabídce. Pro jednotné zpracování cenové nabídky využijte Přílohu č. 3 Krycí list nabídky.

3.2 Návrh smlouvy o dílo – tj. oprávněnou osobou dodavatele podepsané obchodní podmínky, doplněné o údaje o dodavateli a hodnotící kritérium (cena), kdy závazné obchodní podmínky jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu. Zadavatel neakceptuje žádné zásahy do obchodních podmínek mimo doplnění zadavatelem požadovaných údajů.

3.3 Prokázání kvalifikačních předpokladů

Dodavatel prokáže kvalifikační předpoklady doložením:

- Oprávnění k podnikání prostřednictvím **prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku**, je-li v něm dodavatel zapsán (postačí též prostá kopie vytištěná z webu justice.cz), a prostou kopií dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (postačí též **kopie pořízená na internetu z registru živnostenského podnikání**). Výpis z obchodního rejstříku musí obsahovat aktuální údaje a nesmí být starší než 90 dní k datu ukončení lhůty pro podání nabídek dle této Dokumentace průzkumu trhu.
- čestného prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem. Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 této výzvy.

3.4 Reference

Dodavatel doloží reference na minimálně **2 realizované, dokončené, předané a převzaté zakázky v posledních 6 letech** před zveřejněním této dokumentace průzkumu trhu, a to **obdobného charakteru a minimálně obdobného rozsahu** jako je předmět plnění definovaný v této dokumentaci. Reference mohou být uvedeny a předloženy **pro jednotlivé části** veřejné zakázky. Dodavatel uvede kontaktní údaje objednatelů, zadavatel má právo si sdělené skutečnosti ověřit. Dodavatel předloží formou čestného prohlášení o splnění referencí a kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem.

3.5 Uvedení poddodavatelů

V případě, že dodavatel předpokládá při plnění využití poddodavatelů, je povinen ve smlouvě uvést tuto skutečnost, včetně seznamu poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci díla.

3.6 Ostatní listiny

Doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele.

3.7 Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese dodavatel.

3.8 Společná nabídka

Několik účastníků může podat společnou nabídku, má-li být předmět VZ plněn více dodavateli

společně. V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a předkládá výpis z obchodního rejstříku každý dodavatel samostatně. Společní dodavatelé v nabídce doloží, jaké bude rozdělení odpovědnosti za plnění veřejné zakázky.

4. Způsob hodnocení nabídek

4.1 Předložené nabídky bude za zadavatele hodnotit komise pro hodnocení nabídek ve složení Mgr. Pavel Pacal, Mgr. Hana Škodová a Václav Prchal (náhradník Aneta Šalomounová). Zadavatel nejprve posoudí, zda nabídky dodavatelů splnily tyto zadávací podmínky (požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu). Nabídky dodavatelů nesplňující náležitosti a požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu členská schůze zadavatele vyřadí a nebude je dále hodnotit.

Základním hodnotícím kritériem je nejnížší nabídková cena.

4.2 Nabídková cena v Kč včetně DPH

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnížší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena).

Podle nabídkové celkové ceny **bude určeno pořadí nabídek**. Nabídka s nejnížší hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

5. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zájemce je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle dodatečné informace k zadávacím podmínkám, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti dle předchozího odstavce. Dodatečné informace budou oznámeny včetně přesného znění žádosti stejným způsobem, jakým byla odeslána/uveřejněna tato výzva.

Provede-li zadavatel (prostřednictvím dodatečných informací) úpravy zadávacích podmínek, přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek, a to podle povahy provedené úpravy. V případě takové změny zadávacích podmínek, která může rozšířit okruh možných dodavatelů, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od okamžiku změny činila celou původní délku lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní údaje na zadavatele jsou uvedeny v článku 8 této výzvy.

6. Způsob podání nabídek a soutěžní lhůta

Nabídky je možné doručit **doporučeně poštou** na adresu Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1, **nebo osobně** předat každý pracovní den na podatelnu MěÚ Třebíč, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1. Nabídky budou předloženy v uzavřených obálkách nadepsaných adresou zadavatele a označených "NEOTVÍRAT - Nabídka - „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko – moravská Vysočina 2022“, názvem a adresou uchazeče o zakázku (dodavatele). Dále budou obálky opatřeny na uzavření razítkem dodavatele. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu soutěžní lhůty pro podání nabídek, která začíná dnem zveřejnění Dokumentace průzkumu trhu na webu Sdružení tj. dne **27.05.2022** a končí **v pátek dne 10.06.2022 v 10.00 hod.**

6. Další podmínky tohoto průzkumu trhu

Do hodnocení budou zařazeny pouze ty nabídky, které splní všechny podmínky této Dokumentace průzkumu trhu z hlediska obsahu a úplnosti a budou předloženy v soutěžní lhůtě (lhůtě pro podání nabídek).

Dodavatelé jsou svými nabídkami vázáni 150 dnů ode dne podání nabídky.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky nebo výzvu zrušit bez udání důvodu a právo na změnu, doplnění nebo upřesnění podmínek výzvy. V případě zrušení výběrového řízení bude zadavatel bezodkladně informovat všechny uchazeče, kteří podali nabídku. V případě zrušení výběrového řízení v době běhu lhůty pro podání nabídek, odešle zadavatel informaci o zrušení výběrového řízení stejným způsobem, jakým toto výběrové řízení zahájil.

Zadavatel má právo měnit rozsah díla. Nabídku podává uchazeč bezplatně. Žádný z dodavatelů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky. Předložené nabídky se dodavatelům nevracejí. Zadavatel je oprávněn si ověřit údaje o dodavateli.

Dotazy k zakázce zodpoví: kontaktní osoba Bc. Dagmar Pacalová, tel. 568 896 210, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz.

S vybraným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

V řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.

Přílohy (nedílná součást této výzvy):

- č. 1 - Obchodní podmínky - vzor smlouvy
- č. 2 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií
- č. 3 - Kryptický list nabídky

V Třebíči dne 27.05.2022

Zadavatel:

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právnických osob,

IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

Rozvoj Třebíčka
zájmové sdružení právnických osob
IČ: 70942790
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1

Mgr. Pavel Pacal, předseda představenstva